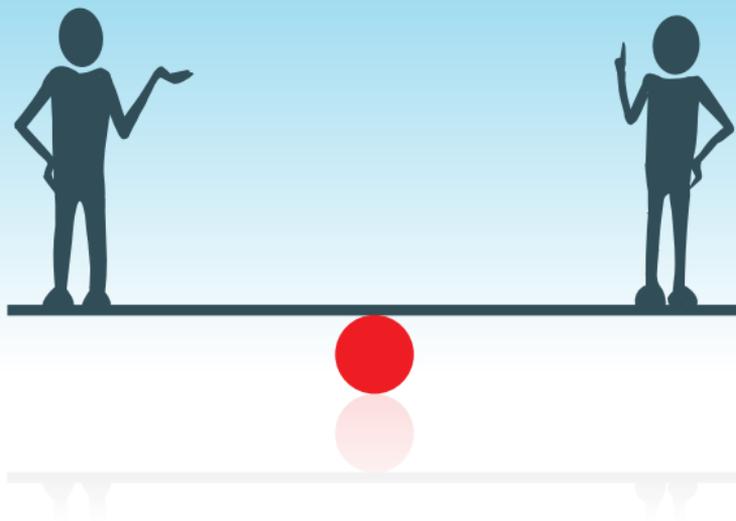


NACHHALTIG IST  
... ZIELKONFLIKTE ABWÄGEN





Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

KOMPETENZZENTRUM

NACHHALTIGE UNIVERSITÄT (KNU)



Nehmen wir als Beispiel die Karte zum Thema „Recyclingpapier“ dieser Kampagne. Papier wäre gespart worden, bliebe die Karte ungedruckt – aber wie verbreitet sich dann die wichtige Botschaft?!

Ob etwas nachhaltig ist oder nicht, kann selten eindeutig und zweifelsfrei beurteilt werden. Der Umgang mit Zielkonflikten erfordert eine permanente Diskussion und Kompromissbereitschaft.

### „NACHHALTIG IST ...“

Die Universität Hamburg ist auf dem Weg zu einer „Universität der Nachhaltigkeit“. Diese Kampagne richtet sich an die Beschäftigten im technischen, Bibliotheks- und Verwaltungsdienst. Und was ist für Sie nachhaltig? Machen Sie mit unter [uni-hamburg.de/nachhaltig-ist](http://uni-hamburg.de/nachhaltig-ist)

