

GREEN MARKETING

PRESTIGE? PFLICHT? PRAXIS?

GÄSTE

JUNG VON MATT AG

THOMAS STRERATH - VORSTAND

TCHIBO GMBH

ACHIM LOHRIE - DIRECTOR CR

LEMONAID BEVERAGES GMBH

JAKOB BERNDT - CEO

DO. 21. JANUAR 2016, EINLASS 17:30 UHR

DEBATTE 18:00 - 20:00 UHR

GÄSTEHAUS DER UNIVERSITÄT HAMBURG

ROTHENBAUMSCHAUSSEE 34, 20148 HH

8. MIBAS DEBATES ON CSR

Green Marketing gilt als wichtiges Instrument, um ökologische und soziale Vorteile von Produkten hervorzuheben und die Nachhaltigkeitsstrategie eines Unternehmens sichtbar zu machen. Ist Green Marketing dabei nur für besonders nachhaltige Produkte relevant? Wie wichtig sind Gütesiegel? Inwieweit lässt sich Konsumentenverhalten beeinflussen? Wann ist Green Marketing erfolgreich? Die Studierenden des **Masters International Business & Sustainability** laden zur Debatte mit führenden Experten aus der Wirtschaft ein.



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG