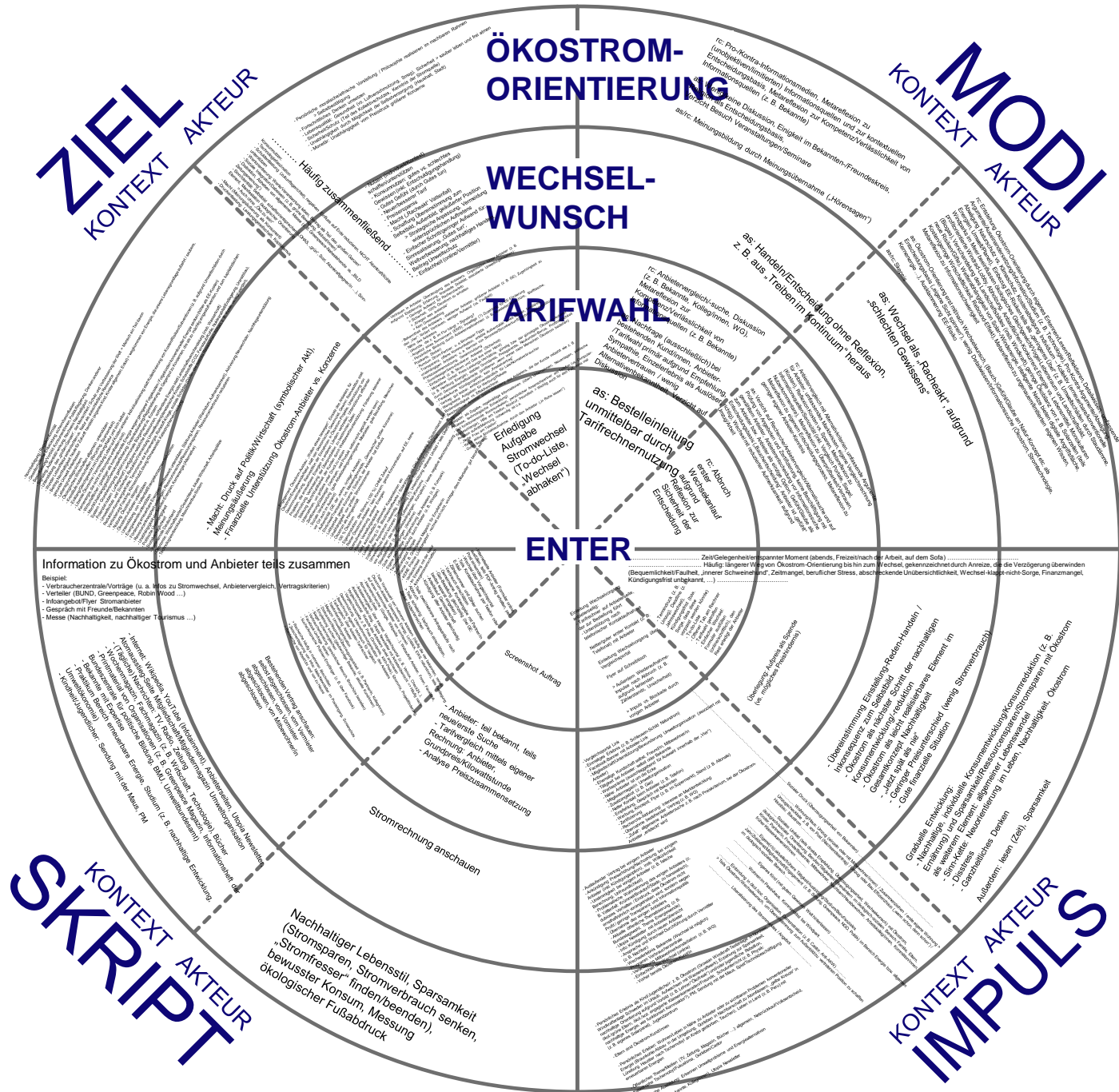


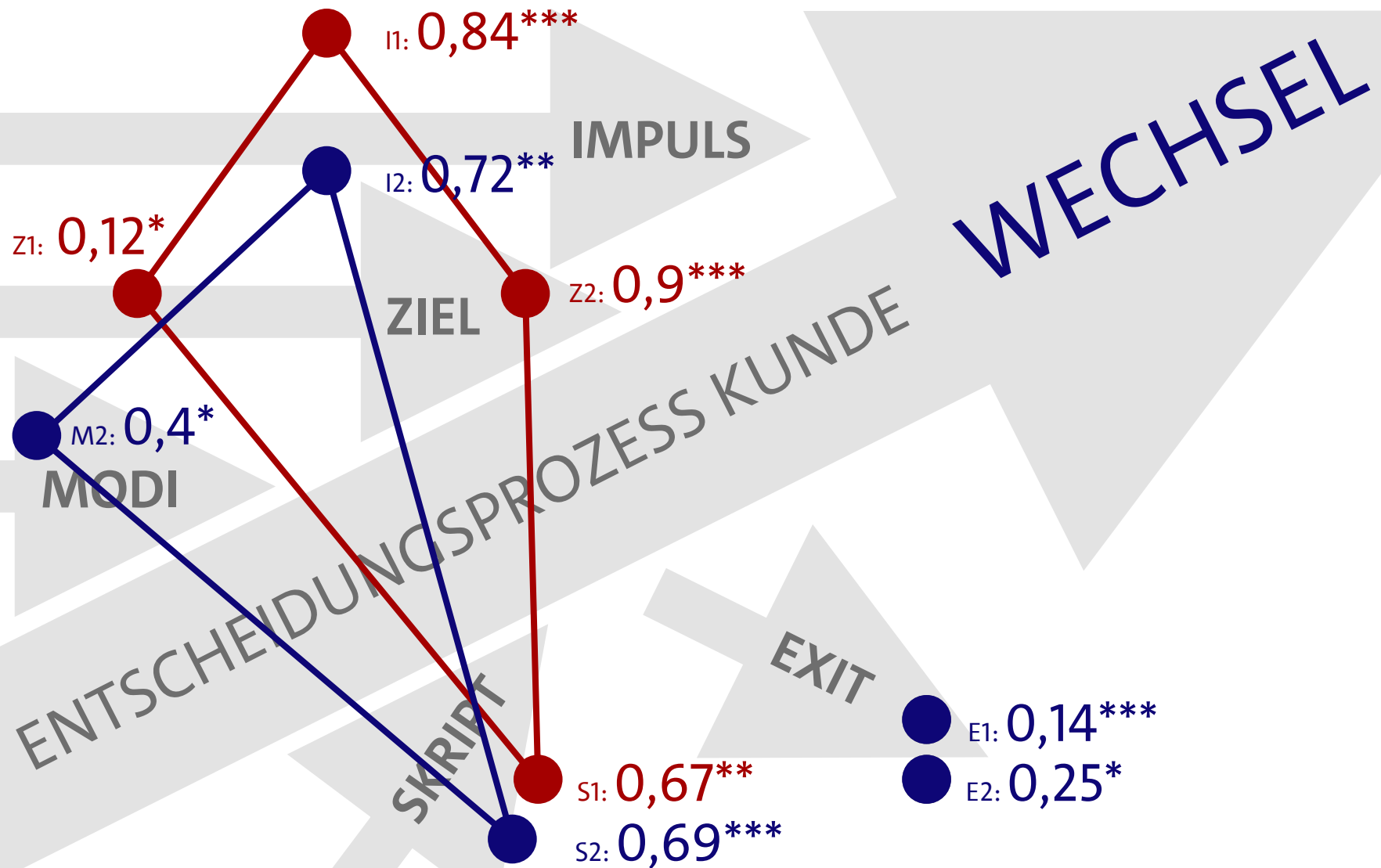
ÖKOSTROM-TRIGGER ENTSCHEIDUNGS-ANALYSE

45 INTERVIEWS

HAMBURGER KUND/INNEN 2013/14



GEPLANT: QUANTIFIZIERUNG



In Arbeit – hier fiktives Beispiel: multiple lineare Regression, Beta-Koeffizienten, Signifikanz: *** hoch signifikant ($\leq 0,001$) / ** signifikant ($\leq 0,01$) / * schwach s. ($\leq 0,05$) + Hauptkomponentenanalyse mit Varimax-Rotation

WARUM WECHSELN KUND/INNEN?

▷ TRAJECTORIES

Zusammenwirkende Trigger-Ketten

▷ NACHHALTIGKEIT PLUS X

Kombinierte Ziele – kontextbezogen
(ökologisch/sozial/ökonom.) + solitär

▷ MODI-RELATIONEN

Wechsel Reflexions-/Informations-Grad
im Entscheidungsprozess

ÖKOSTROM – (stellvertretendes) Element
einer Gesamtentwicklung

PRAXIS – differenzierte Trigger-Aktivierung